

Чичиков: штрихи к портрету. Книжная матрица по мотивам поэмы Н. В. Гоголя «Мёртвые души» X класс

Цель: обобщить и расширить знания учащихся о поэме Н. В. Гоголя «Мёртвые души».

Задачи: воспитывать интерес к творчеству Н. В. Гоголя; развивать творческие способности и деловые навыки, интеллектуально-образное восприятие художественного произведения; нравственно воспитывать учащихся.

Материалы и оборудование: поэма «Мёртвые души», иллюстративный материал по теме занятия, презентация, экран или рабочие листы «Мерч от помещиков», шаблон «Манипуляции Чичикова», матрица SWOT-анализа.

Предварительная работа. Учащиеся по желанию выполняют задание разработать мерчендайз от помещиков.

Ход занятия

Действие 1

— Здравствуйте! Желаю всем успешной работы! Кстати, насколько в нашей учёбе, работе, да и в жизни вообще важен успех? Какого человека мы считаем успешным? (*Сделавшего карьеру, ставшего известным, обеспеченного.*) Как вы считаете, какие качества человека позволяют ему стать успешным? Запишите их. Среди них выберите самое, на ваш взгляд, важное, подчеркните. Какое качество подчёркнуто? Почему? (*Ответы детей с комментариями.*)

— Пожалуйста, поднимите руки те, кто хочет быть успешным. А кто уверен, что будет успешным? Обратите внимание, что наше желание — не единственное условие успеха, но без этого желания успеха не добиться.

В бизнесе, который сегодня является важной стороной нашей жизни, есть метод, помогающий понять причины успеха и наметить путь к нему. SWOT-анализ позволяет оценить четыре параметра: сильные стороны,

слабые стороны, возможности, потенциал, угрозу, риск. Как вы думаете, что или кого можно оценить таким способом? Что это даёт? (*Компанию, чтобы понять, как её развивать; конкурента, чтобы понять, как его превзойти; бизнесмена, чтобы понять его перспективность.*)

— Как вы думаете, можно ли применить SWOT-анализ для исследования потенциала литературного персонажа? Давайте сегодня попробуем.

Действие 2

— Предлагаю погрузиться в импровизированную книжную матрицу и оценить первого предпринимателя в русской литературе. Как вы думаете, о ком идёт речь? (*О Павле Ивановиче Чичикове.*)

— Правильно ли называть его предпринимателем? Какие слова использует автор для описания своего персонажа? (*Хозяин, приобретатель, negociant.*)

— Что можно сказать о нравственных качествах Павла Ивановича? Что он не герой, исполненный совершенств и добродетелей, это понятно. Кто же он тогда? Неужели о нём нельзя сказать ничего хорошего?

— «Полюби нас чёрненькими, а беленькими нас всякий полюбит» — слова знаменитого русского актёра Михаила Семёновича Щепкина (1788–1863), ставшие крылатыми благодаря Гоголю, который использовал их в своей поэме «Мёртвые души». Как вы понимаете данное высказывание? Какое отношение это имеет к Чичикову?

— Конечно, всем приятно иметь дело с людьми приятными, благонамеренными. Чичиков умеет быть таким, когда ему это нужно. Возможно, справедливее будет назвать его хозяином, приобретателем. «Поэтому я не люблю, когда Чичикова определяют односложно: жулик или пройдоха. Он гораздо сложнее этих определений — тип национального характера, открытый и описанный

гениальным писателем» — так о Чичикове говорил актёр Александр Калягин. Как вы понимаете его слова? Вернёмся к этому вопросу в конце нашей встречи.

— Можно ли назвать Чичикова успешным? Давайте это обсудим. Первый вопрос: зачем нам это надо? Какую цель мы поставим перед собой? Запишите её: путём SWOT-анализа понять, оценить, узнать, постичь, научиться...

Учащиеся продолжают самостоятельно. Несколько человек зачитывают свои цели.

— Обобщим всё сказанное. Наша цель — понять причины неудач Чичикова, проанализировав жизненный путь героя.

— Подумайте, какие факты из биографии Чичикова вы можете поместить в соответствующие разделы матрицы. Оцените их как сильную сторону героя, слабую сторону, фактор риска (угрозу), который способен привести к неудаче, или потенциал (возможности) — фактор, который способен привести героя к успеху в будущем. Задача ясна?

— Перед вами матрица SWOT-анализа (выведена на экран или на столах в распечатанном виде).

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

— Итак, кто знает, каковы сильные стороны Чичикова, и готов работать в этом направлении? Кто попытается определить слабые стороны? Кто видит в Чичикове потенциал и готов об этом заявить? И наоборот, кто хочет обсудить риски, которые ведут его к неудачам? При необходимости обращайтесь ко мне за помощью.

Учащиеся делятся на группы и приступают к тихому совещанию; свои выводы подтверждают примерами из текста поэмы.

— Давайте обсудим результаты анализа.

1-я группа. Какие сильные стороны вы обнаружили?

• **Целеустремлённость.**

Чичиков ставит перед собой цель и направляет всю свою энергию на её достижение. Ему не откажешь в *уме и практичности*. Это проявляется даже в отношениях с товарищами: он всегда ведёт себя таким образом, что оказывается в положении того, кого угощают, более того, умудряется даже

продавать им их же угощение! Ещё ребёнком он научился во всём себе отказывать, находить выгоду. Кто-то может назвать это жадностью, мелочностью, а кто-то — *бережливостью*, умением благодаря *смекалке и уму* из малого получить большее. Так, из данной отцом полтины «не издержал ни копейки, напротив, в тот же год повысил свой доход невероятно: слепил из воску снегиря, выкрасил его и очень выгодно продал. Когда набралось денег до пяти рублей, он мешочек зашил и стал копить в другой».

Пожалуй, именно с этого начался его путь спекулянта.

Кроме того, *терпение и ограничение нужд* показал он неслыханное. С раннего утра до позднего вечера, не жалея сил, заполнял он «канцелярские бумаги, не ходил домой, спал в канцелярских комнатах на столах, обедал подчас со сторожами и при всём том умел сохранить опрятность, порядочно одеться, сообщить лицу приятное выражение и даже что-то благородное в движениях».

• **Амбициозность.**

«Он давно бы хотел в таможеню, но удерживали текущие разные выгоды по строительной комиссии, и он рассуждал справедливо, что таможня, как бы то ни было, всё ещё не более как журавль в небе, а комиссия уже была синица в руках. Теперь же решил он во что бы то ни стало добраться до таможни, и добрался. За службу свою принял он с ревностью необыкновенною. Казалось, сама судьба определила ему быть таможенным чиновником. Подобной расторопности, проницательности и прозорливости было не только не видано, но даже не слышано. В три-четыре недели он уже так набил руку в таможенном деле, что знал решительно всё: даже не весил, не мерял, а по фактуре узнавал, сколько в какой штуке аршин сукна или иной материи; взявши в руку свёрток, он мог сказать вдруг, сколько в нём фунтов. Что же касается до обысков, то здесь, как выражались даже сами товарищи, у него просто было собачье чутьё: нельзя было не изумиться, видя, как у него доставало столько терпения, чтобы ощупать всякую пуговку, и всё это производилось с убийственным хладнокровием, вежливым до невероятности. И в то время, когда обыскиваемые бесились, выходили из себя и чувствовали злобное побуждение избить щелчками приятную его наружность, он,

не изменяясь нисколько ни в лице, ни в вежливых поступках, приговаривал только: “Не угодно ли вам будет немножко побеспокоиться и привстать?” или: “Не угодно ли вам будет, сударыня, пожаловать в другую комнату? Там супруга одного из наших чиновников объяснится с вами”, или: “Позвольте, вот я ножичком немного пораспорою подкладку вашей шинели”, и, говоря это, он вытаскивал оттуда шали, платки, хладнокровно, как из собственного сундука».

— Нужно признать, что амбициозность — весьма полезное качество в современном мире. Это своеобразный двигатель на пути к успеху или как минимум к достижению поставленной цели.

Представление результатов творческой работы (предварительное задание).

Ученик-дизайнер. Мы работаем в рекламной компании «Чичиков и К». Нам предложили поработать над мерчендайзом от помещиков. Мы, как предприимчивые, целеустремлённые, творческие люди, приняли этот вызов и готовы представить свои работы.

— За лучший мерч проголосуем отдельно. А для начала давайте разберёмся, о чём пойдёт речь.

Сообщение учащегося.

Мерчендайз, или мерч, — это про принадлежность и полезность. Это продукция с символикой, которую продают или дарят клиентам, партнёрам и сотрудникам. Выпуск этих товаров для компании — не профильная деятельность, от которой она получает основную прибыль. В первую очередь, фирменный мерч помогает привлекать клиентов или повышать узнаваемость бренда. В последние годы мерч стал обширным понятием, поэтому он может принимать форму любой вещи. Всё зависит от фантазии дизайнеров. Конечно, всё ещё жив и популярен классический мерч, к которому все привыкли. Чаще всего это канцелярия, одежда, аксессуары и сувениры. Однако тенденции в мире мерча не стоят на месте, и многие современные компании отказываются от бессмертной классики в пользу новых изобретательных форм. Всё чаще мерч мимикрирует под вещи, к которым мы привыкли в повседневной жизни, и становится частью жизни.

На экран выведены шаблоны для создания мерча (приложение 1).

1. Персонаж.
2. Изображение мерча.
3. Рекламный слоган.

4. Почему вы выбрали именно этот предмет? Как ваш выбор отражает характер персонажа?

5. Дополнительные вопросы:

• Как вы думаете, можно ли отнести выбранные вами предметы к понятию «художественная деталь»? Почему?

• Как художественная деталь помогает раскрыть образ персонажа, как это связано с его характером?

— Итак, давайте посмотрим, что подготовили для нас наши дизайнеры и что сегодня происходит во вселенной гоголевского мерча.

Учащиеся презентуют свои работы. Проводится открытое голосование за лучший вариант.

— А мы продолжаем. Какие ещё качества Чичикова можно отнести к сильным сторонам его личности?

• *Способность начинать заново.*

«Плачем горю не пособить, нужно дело делать. И вот решился он сызнова начать карьеру, вновь вооружиться терпением, вновь ограничиться во всём, как ни привольно и ни хорошо было развернулся прежде.

...Статский советник, по русскому обычаю, с горя запил, но коллежский устоял. Он умел затаить часть деньжонок, как ни чутко было обоняние наехавшего на следствии начальства. Употребил все тонкие извороты ума, уже слишком опытного, слишком знающего хорошо людей, где подействовал приятностью оборотов, где трогательною речью, где подкупил лестью, где всунул деньжонку, — словом, обработал дело, по крайней мере, так, что отставлен был не с таким бесчестьем, как товарищ, и увернулся из-под уголовного суда. Но уже ни капитала, ни разных заграничных вещей, ничего не осталось ему; на всё это нашлись другие охотники».

• *Коммуникабельность.*

Чичиков является ярким примером успешного коммуникатора. Он может наладить контакт со всеми уже в первый день приезда в город. «О чём бы разговор ни был, он всегда умел поддержать его: шла ли речь о лошадином заводе, он говорил и о лошадином заводе; говорили ли о хороших собаках, и здесь он сообщал очень дельные замечания; трактовали ли касательно следствия, произведённого казённою палатою, — он показал, что ему небезызвестны и судейские проделки; говорили ли о добродетели, и о добродетели рассуждал он очень хорошо, даже

со слезами на глазах; об выделке горячего вина, и в горячем вине знал он прок; о таможенных надсмотрщиках и чиновниках — и о них он судил так, как будто бы сам был и чиновником и надсмотрщиком. Но замечательно, что он всё это умел облекать какой-то степенностью, умел хорошо держать себя. Говорил ни громко, ни тихо, а совершенно так, как следует. Словом, куда ни повороти, был очень порядочный человек. Все чиновники были довольны приездом нового лица».

— В данном контексте к коммуникабельности можно отнести и *умение манипулировать* людьми. Очень полезный навык для тех, у кого нет совести и нравственных установок (*с иронией*). Рассмотрим способы манипуляций Чичикова (*рассказ сопровождается демонстрацией слайдов на экране*).

Способы манипуляций

- Тактика ведения спора: подчёркнутая любезность, изысканные этикетные формулы.

- Создание образа-легенды человека, пострадавшего за правду: использование слов и оборотов высокого стиля.

- Разговор на языке собеседника (копирование стиля речи).

- Лесть: разнообразные комплименты.

- «Подстраивание под собеседника»: разговор с человеком на интересующие его темы.

- Тактика отказа.

- Демагогия.

- Самоуничижение.

- Соболезнование.

- Тактика прямой просьбы.

- Тактика обмана.

- Эмоциональное воздействие на собеседника (антитеза, речевая агрессия, разъяснение, развёрнутые аргументы).

— Как вы думаете, какой из способов манипуляции оказался наиболее действенным? Помог ли именно этот способ Чичикову достичь цели?

— Изучите способы манипуляции, которые он использует, выберите одного из персонажей и проанализируйте беседу с Чичиковым:

- Какие способы манипуляции использованы?

- Назовите примеры манипуляций (*приложение 2*).

Учащиеся афишируют результаты работы.

— Мы рассмотрели те стороны личности Чичикова, которые способны привести к успеху.

2-я группа. Какие слабые стороны обнаруживает Чичиков?

- *Рискует, не сознавая, насколько плачевны могут быть последствия.*

Все его предприятия могут окончиться тюрьмой. «Вслед за тем представил проект изловить всех контрабандистов, прося только средств исполнить его самому. Ему тот же час вручена была команда и неограниченное право производить всякие поиски. Этого только ему и хотелось. В то время образовалось сильное общество контрабандистов обдуманно-правильным образом; на миллионы сулило выгод дерзкое предприятие. Он давно уже имел сведения о нём и даже отказал подосланным подкупить, сказавши сухо: «Ещё не время». Получив же в своё распоряжение всё, в ту же минуту дал знать обществу, сказавши: «Теперь пора». Расчёт был слишком верен. Тут в один год он мог получить то, чего не выиграл бы в двадцать лет самой ревностной службы. Прежде он не хотел вступать ни в какие сношения с ними, потому что был не более, как простой пешкой, стало быть, немного получил бы; но теперь... теперь совсем другое дело: он мог предложить какие угодно условия. Чтобы дело шло беспрепятственней, он склонил и другого чиновника, своего товарища, который не устоял против соблазна, несмотря на то, что волосом был сед. Условия были заключены, и общество приступило к действиям. Действия начались блистательно: читатель, без всякого сомнения, слышал так часто повторяемую историю об остроумном путешествии испанских баранов, которые, совершив переход через границу в двойных тулупчиках, пронесли под тулупчиками на миллион брабантских кружев. Это происшествие случилось именно тогда, когда Чичиков служил при таможне».

- *Реальная цель не совпадает с задуманной.*

Мечтает стать почтенным отцом богатого семейства, но занимается лишь приобретательством, выполняя завет отца: «Смотри же, Павлуша, учись, не дури и не повесничай, а больше всего угождай учителям и начальникам. Коли будешь угождать начальнику, то, хоть и в науке не успеешь и таланту бог не дал, всех опередишь. С товарищами не водись, они тебя добру не научат; а если уж пошло на то, так водись с теми, которые побогаче, чтобы при случае могли быть тебе полезными. Не угождай

и не потчевай никого, а веди себя лучше так, чтобы тебя угощали, а больше всего береги и копи копейку: эта вещь надёжнее всего на свете. Товарищ или приятель тебя надуёт и в беде первый тебя выдаст, а копейка не выдаст, в какой бы беде ты ни был. Всё сделаешь и всё прошибёшь на свете копейкой».

— Подобное наставление уже звучало в русской литературе. Вспомните:

... Мне завещал отец,

Во-первых, угождать всем людям

без изъятия:

Хозяину, где доведётся жить,

Начальнику, с кем буду я служить,

Слуге его, который чистит платья;

Швейцару, дворнику для избежания зла,

Собаке дворника, чтоб ласкова была.

— О ком идёт речь? (*О Молчалине из «Горя от ума» А. С. Грибоедова.*)

— Он тоже мог бы стать деловым человеком, но он не идёт дальше угодничества. Цель Чичикова иная — приобретательство. Жажда приобретения — вот причина всех его нечистых на руку дел. Уже в одном этом есть что-то отталкивающее. Так обладает ли он чертами, необходимыми успешному предпринимателю? Что же, на ваш взгляд, способствовало неудаче? Какие свойства не позволили Чичикову стать успешным?

Вывод. Чичиков выбирает неправильный путь к достижению цели, не понимает, что предпринимательство, как и любое другое дело, должно оставаться в рамках закона, особенно нравственного. У Чичикова очень удобная жизненная философия: «Почему ж я? Зачем на меня обрушилась беда? Кто ж зевает теперь на должности? Все приобретают. Несчастливым я не сделал никого: я не ограбил вдову, я не пустил никого по миру, пользовался я от избытков, брал там, где всякий брал бы; не воспользуюсь я, другие воспользовались бы. За что же другие благоденствуют и почему должен я пропасть червём? И что я теперь? Куда я гожусь? Какими глазами я стану смотреть теперь в глаза всякому почтенному отцу семейства? Как не чувствовать мне угрызения совести, зная, что даром бремению землю, и что скажут потом мои дети? Вот, скажут, отец, скотина, не оставил нам никакого состояния!»

— Получается, что, по мнению Чичикова, преступник тот, кто ограбил вдову, а тот, кто ограбил государство, — ловкий и деловой человек, который просто присвоил «избытки». Это особая система нравственных, а точнее

безнравственных ценностей. Чичиков создаёт себе систему самооправданий. Он сам не замечает, как происходит духовное обнищание.

3-я группа. Возможности.

— Продолжим погружение в книжную матрицу. Удалось ли выявить черты, которые приведут Чичикова к успеху в будущем?

Чичиков хорошо понимает людей, мотивы их поступков. Он чувствует, чего от него ждут, но поступает по-своему, преследуя свою цель. Он не позволяет собой манипулировать (*в качестве примера учащиеся приводят игру в шашки у Ноздрёва*).

4-я группа. Угрозы.

— Теперь давайте обсудим, какие факторы стали угрозой для успеха Чичикова. Поставив перед собой цель, герой идёт к ней, не гнушаясь нарушением ни уголовного закона, ни нравственного: он берёт взятки, мошенничает, идёт на подлость, нарушает закон, обманывает людей, использует их ради собственной выгоды: «Наконец он пронюхал его домашнюю, семейственную жизнь, узнал, что у него была зрелая дочь. С этой-то стороны придумал он навести приступ. Узнал, в какую церковь приходила она по воскресным дням, становился всякой раз насупротив её чисто одетый, накрахмаливши сильно манишку, и дело возымело успех: пошатнулся суровый повытчик и зазвал его на чай! И в канцелярии не успели оглянуться, как устроилось дело так, что Чичиков переехал к нему в дом, сделался нужным и необходимым человеком, закупал и муку, и сахар, с дочерью обращался как с невестой, повытчика звал папенькой и целовал его в руку; все положили в палате, что в конце февраля, перед великим постом, будет свадьба. Суровый повытчик стал даже хлопотать за него у начальства, и чрез несколько времени Чичиков сам сел повытчиком на одно открывшееся вакантное место. В этом, казалось, и заключалась главная цель связей его с старым повытчиком; потому что тут же сундук свой он отправил секретно домой и на другой день очутился уже на другой квартире. Повытчика перестал звать папенькой и не целовал больше его руки, а о свадьбе так дело и замаялось, как будто вовсе ничего не происходило. Однако же, встречаясь с ним, он всякой раз ласково жал ему руку и приглашал к себе на чай, так что старый повытчик, несмотря на вечную неподвижность и чёрствое равнодушие, всякой раз встряхивал головою и произносил себе под нос: “Надул, надул, чёртов сын!”

Это был самый трудный порог, через который перешагнул он. С этих пор всё пошло легче и успешнее. Копит копейку, при этом убеждает себя, будто ради благой цели».

— Как вы думаете, в какой части нашей матрицы автор поэмы увидел самые весомые аргументы, определившие финал произведения? (*Угрозы.*)

— Понимаем ли мы теперь, почему предприятие Чичикова потерпело крах?

Вывод. Не может, по мысли автора, быть

испачканным предпринятием, построенное на божественности! Не может добиться успеха человек, нарушающий закон, подлый, идущий к цели любыми средствами! «Быстро всё превращается в человеке; не успеешь оглянуться, как уже вырос внутри страшный червь, самовластно обративший к себе все жизненные соки. И не раз не только широкая страсть, но ничтожная страстишка к чему-нибудь мелкому разрасталась в рождённом на лучшие подвиги, заставляла его позабывать великие и святы обязанности и в ничтожных побрякушках видеть великое и святое».

Действие 3

— Но вот парадокс: в третьем томе «Мёртвых душ» по замыслу автора деловой человек Чичиков должен был стать лицом добропорядочным. Гоголь предполагал изобразить его и Плюшкина героями положительными. Попробуем предположить, как должен измениться Чичиков, чтобы стать лицом положительным.

— Он должен был лишиться всех черт, занесённых нами в раздел «Угрозы»: перестать нарушать закон, перестать видеть в людях лишь средство для достижения цели. Приобретательство для Чичикова больше не должно быть приоритетом. Обратите внимание: из всех героев поэмы только два героя показаны в развитии, способны изменяться — Плюшкин и Чичиков. Только их истории мы видим в развитии: как они стали такими, какими мы их встречаем на страницах книги. Если мы знаем, какими они были и какими являются сейчас, значит, мы можем предположить, что автору интересно, какими они станут в будущем. Остальные же герои застыли, словно они уже мертвы. Кстати, Чичиков, в отличие от Плюшкина, способен перемещаться и в пространстве. Помещики же будто привязаны к одному месту. Гоголь так организует время и пространство поэмы, чтобы подчеркнуть особую роль Чичикова. Это один из немногих героев с живой душой, пусть и не самой чистой. А если в человеке

жива душа, значит, жива надежда. Герой в постоянном движении, всегда в дороге и вряд ли сможет остановиться. Значит ли это, что он продолжит свои «негоции» или же выйдет на новую дорогу, выберет себе иной путь? Аргументируйте свой ответ. (*Чичиков искренне убеждён в том, что действует допустимыми способами, но при этом забывает, кого обидел, с кем поступил несправедливо; всё подчиняет приобретательству. Это главная цель его жизни, «вечная идея»,*

и, возможно, главная его проблема. «Зацепил — поволок, сорвалось — не спрашивай». Он не отягощает себя мыслью о безнравственности своих действий, значит, не способен кардинально измениться.)

— Кто-нибудь прочитал третий том «Мёртвых душ»? А второй? Почему? Гоголь сжёг его. Может быть, причина в том, что автор осознал, что замысел не удастся. Гоголь понимал, что его представление о родине имеет мало общего с реальностью. Задача, конечно, оказалась невыполнимой. Куда же, в таком случае, несётся птица-тройка? Гоголь хотел показать «всю Русь», поэтому символически мёртвой в его поэме стала сама Россия. Писатель увидел, что страна встала на ложный путь корысти и торгашества и движется по нему к самому краю пропасти. Считаете ли вы эту мысль справедливой?

— Это справедливо, только если говорить о художественном мире поэмы, о России глазами Гоголя, т. е. это субъективное мнение. «Мёртвые души» — это поэма о судьбе России, о её месте во всемирно-историческом контексте. Но писал её Гоголь, в основном, в Италии, куда уехал жить в 1836 году. Писатель поставил себе цель показать в поэме «всю Русь», её плохие и хорошие стороны, чтобы сделать государство лучше. Это желание «повысить ставки», расширить масштаб изображения, видно с первых страниц поэмы. Человек же сам принимает решение, каким ему быть, как строить свою жизнь, независимо от того, в какой стране и в каких условиях он живёт. И тем удивительнее образ птицы-тройки в последней главе: под пером Гоголя бричка Чичикова превращается в стремительно несущуюся Россию.

— Можем ли мы то же сказать о сегодняшнем времени? О современных предпринимателях?

Вывод. Сегодня также главной силой, определяющей сущность человека, является его совесть. Честным человеком порой оставаться трудно, очень уж велики соблазны.

Однако время не властно над понятием нравственности: как и прежде, человек сам принимает решение и несёт за него ответственность. В современном мире тоже есть Чичиковы. Их деятельность, по сути, приобретательство, а не созидание. Всякая деятельность должна быть направлена на улучшение жизни не только своей, но и других людей. Если же реальная цель деятельности — примитивное приобретательство, какими бы высокими идеями ты ни прикрывался, будешь обречён на провал.

Вернёмся к вопросу, который мы ставили в начале нашей встречи. Что вы думаете о Чичикове? Кто он, по вашему мнению, — пройдоха, жулик, подлый человек или гораздо более сложная личность, «тип национального характера, открытый и описанный гениальным писателем», как говорил о Чичикове актёр Александр Калягин? Вы готовы согласиться или опровергнуть его суждение?

Действие 4

— Вернёмся к поставленной задаче. Кто считает свою личную задачу выполненной? Кто желает озвучить свой личный результат?

— Кто считает, что мы реализовали общую цель урока? Каков прогноз относительно предпринимателя Чичикова? (*Предприниматель обладает определёнными возможностями, чтобы повторная попытка в его деле оказалась удачной. Но для этого нужно суметь преодолеть свои пороки и измениться к лучшему. Вряд ли Чичиков на это способен. Ведь, покидая город, он продолжает действовать по принципу: «зацепил — поволок, сорвалось — не спрашивай».*)


— Взгляд художника точно уловил эпоху дельцов с «мёртвыми душами». Но поэтические строки Гоголя о птице-тройке остаются пока утопическими мечтами. Утопическими ли? Это уже зависит от нового поколения, и совсем неважно, какого — предпринимателей или обывателей. Ведь главное в любой ситуации оставаться человеком, который следует нравственным законам.

— Желаящие могут провести SWOT-анализ самого себя, выработать стратегию эффективности собственной учебной деятельности.

Приложение 1

Шаблоны для создания мерча от помещиков










Изображение мерча



Чичиков

Рекламный слоган


Почему вы выбрали именно этот предмет? Как ваш выбор отражает характер персонажа?

Как вы думаете, можно ли отнести выбранные вами предметы к понятию художественная деталь? Почему? Как художественная деталь помогает раскрыть образ персонажа, как это связано с его характером?


Мерч от помещиков

Н.В. ГОГОЛЬ
МЁРТВЫЕ
ДУШИ



Если бы помещики из произведения Гоголя жили в наше время, они могли бы с успехом продавать свой мерч. Пофантазируйте, какой предмет может стать главным для каждого помещика и почему. Помните, что выбор предмета должен быть обоснован, с обязательной опорой на текст произведения.

Изображение мерча



Митилев

Рекламный слоган

Почему вы выбрали именно этот предмет? Как ваш выбор отражает характер персонажа?

Приложение 2

Помещик	
Способы манипуляции	
Примеры из текста (<i>укажите страницы в тексте поэмы</i>)	