

Лиллиан, Дж. Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей : практ. пособие / Дж. Лиллиан ; под ред. Дж. Лиллиан. - Санкт-Петербург : Профессия, 2015. - 176 с. - (Азбука библиотечной профессии).

В книге собраны интересные примеры из опыта американских библиотекарей по работе с молодежью, детьми и подростками.

В первой части рассмотрены условия для разработки и успешной реализации библиотечных программ для молодых читателей, прежде всего, рациональное планирование бюджета программ и, при любом бюджете, продвижение услуг среди данной категории пользователей. Вторая часть содержит примеры программ для различных категорий молодых читателей.

Все программы ориентированы на реализацию и поддержку позитивных потребностей молодых людей, содержат пошаговые инструкции и варианты исполнения при минимальных затратах, сопровождаются полезными ссылками на источники дополнительной информации.

В Приложениях дано примерное руководство по обслуживанию молодых читателей YALSA/ALA и приведен список компетенций библиотечных работников.

Издание адресовано сотрудникам всех публичных и школьных библиотек, работающих с молодежью, подростками и детьми, а также студентам, преподавателям вузов и колледжей культуры. Книга с успехом может быть использована педагогами, специалистами по внеклассной работе и в системе повышения квалификации.

ОГЛАВЛЕНИЕ

О редакторе-составителе.....	7
О переводчике.....	7
О научном редакторе.....	7
От издательства.....	8
Предисловие научного редактора.....	9
Благодарность.....	16
Введение.....	18

Часть I. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ

Глава 1. Рациональное планирование бюджета для работающих с молодежью библиотекарей и медиаспециалистов школьных библиотек.....	20
Финансирование библиотек и поддержка программ для молодежи	21
Сотрудничество.....	24
Гранты, пожертвования и другие возможности финансирования..	27
Глава 2. Эффективный маркетинг библиотечных услуг для молодежи при любом бюджете.....	30
Маркетинг библиотечных программ для молодежи.....	31
Советы по эффективному маркетингу, нацеленному на молодежь.	31
С чего начать?	33
Маркетинговые инструменты.....	35
Как привлечь внимание молодежи за пределами библиотеки?.....	38
Интернет-маркетинг.....	40
Заключение.....	43

Часть II. ПРОГРАММЫ

Глава 3. Сила мысли: быть умным - это искусство.....	45
Битва умов.....	45
Ночь университетов.....	49
Викторина <i>QUIZ NIGHT</i>	52
Глава 4. Сделай сам: Вырази себя любыми доступными средствами.....	56
Модные украшения своими руками.....	56
Дизайнерская футболка.....	59
Часы из CD-дисков.....	62
Декорированная страница.....	65
Скотч-мания.....	67
Молодежный клуб вязания.....	70
Молодежный швейный клуб.....	73
Молодежный журнал <i>XEENAGE</i>	77
Глава 5. Пища для размышлений: приготовь, съешь,	80

поделись	80
Консервные банки как искусство.....	80
Молодежный кулинарный мастер-класс.....	83
Восхитительные смузи.....	85
Суши-вечеринка.....	87
Кулинарный поединок.....	90
Глава 6. Игруют все! Игровые консоли, настольные игры и многое другое	93
Шоу музыкальных пародий «Air Bands»	93
Творческое задание.....	95
Будь как The Beatles.....	99
Монополия.....	101
Охота за сокровищами.....	104
Молодежные вторники Бинго.....	107
Турнир видеоигр.....	109
Глава 7. В свете софитов: подарите молодежи минуту славы	112
Фестиваль детективных историй.....	112
Ты готов это съесть?.....	115
Рассмеши всех.....	117
Танцевальная мастерская.....	120
Молодежный турнир комедийных импровизаций.....	123
Глава 8. Особенности услуги для особенных пользователей	125
Хэллоуин по-латиноамерикански.....	125
«Семинар для бездомных подростков и воспитанников приютов, поступающих в колледжи и университеты.....	130
Воспитываем читателей.....	132
Молодежный сторитайм.....	135
Глава 9. Новые технологии: от компьютеров до мегапикселей, от Wii до веб-трансляций	138
Школа Симпсонов: создай аватар себе и своему библиотекарю.....	138
Кибер-программа летнего чтения.....	141
<i>ISTEENC</i> CAST: Создание подкастов.....	143
Онлайн встреча с писателем.....	147
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение А. Молодежь заслуживает лучшего: компетенции библиотекарей, работающих с молодыми пользователями.....	150
Приложение В. Руководство по библиотечному обслуживанию юношества в возрасте 12-18 лет.....	155
Приложение С. «Белая книга» YALSA: информационный бюллетень.....	161