

Васильев, И. Г. Социологические исследования в библиотеках : практическое пособие / Васильев И. Г., Илле М. Е., Равинский Д. К. – Санкт-Петербург : Профессия, 2003. – 176 с. - (Библиотечный практикум).

Предлагаемое пособие подготовлено с учетом изменений, происходящих в содержании библиотечно-информационной деятельности, аудиториях пользователей и функциях библиотек. Учтены изменения в теоретических и методических подходах, получивших широкое распространение в социологической науке (качественные методы и соответствующее методическое обеспечение).

Как составить программу социологического исследования? Как определить основную проблему, цели и задачи исследования? Как выбрать способ сбора первичной социологической информации и разработать соответствующий методический инструментарий? Как собрать, обработать и проанализировать полученные данные? Авторы предлагают ответы на эти и многие другие вопросы.

Пособие адресовано сотрудникам библиотек, заинтересованных в проведении социологических исследований собственными силами, но не располагающим профессионально подготовленными специалистами или возможностями для их привлечения.

Содержание

Введение	3
Глава 1. Социологические исследования в библиотеках	5
Глава 2. Основы методологии социологических исследований библиотечного дела	13
Глава 3. Программа социологического исследования (теоретический этап)	32
3.1. Определение проблемы исследования.....	36
3.2. Определение объекта и предмета исследования.....	40
3.3. Формулирование целей и задач исследования	44
3.4. Уточнение и интерпретация основных понятий.....	52
3.5. Предварительный системный анализ объекта исследования.....	60
3.6. Выдвижение и развертывание гипотез исследования.....	66
Глава 4. Программа социологического исследования (эмпирический этап)	73
4.1. Определение методов сбора информации.....	73
4.2. Разработка методического инструментария.....	77
4.3. Принципы формирования выборки.....	90
4.4. Обработка и интерпретация данных.....	101
4.5. Использование метода фокус-групп в социологических исследованиях библиотечного дела.....	118
Глава 5. Организация исследования	144
5.1. Проведение опроса.....	144
5.2. Организация обработки и анализа данных.....	147
5.3. Изложение итогов.....	147
Заключение	149
Литература.....	150
Глоссарий.....	152
Приложения.....	155
Профессиональный кодекс социолога.....	155
Анкета «Читательская аудитория библиотеки».....	158
Анкета «Удовлетворенность качеством обслуживания в библиотеке».....	167