

**Поощряем чтение, формируем информационную грамотность. 100 форм работы по продвижению чтения, и не только : словарь-справочник для библиотекаря / сост. В. Б. Антипова. – Москва : Библиомир, 2015. - 176 с.**

Сегодня массовое обслуживание читателей в библиотеках - это то направление, которое влияет на показатели эффективности работы библиотеки в целом, помогает развивать различные формы индивидуального творчества людей.

Однако в современных условиях необходимо понимание новых задач и содержания такой работы, наполнение ее новыми смыслами, новыми востребованными формами, которые часто определяются, прежде всего, «логикой пользователя» и показывают социально значимые результаты этой деятельности.

Словарь представит термины и определения, методику проведения, познакомит с некоторыми педагогическими требованиями, которые необходимо соблюдать, чтобы достичь поставленных целей, а также содержит большое количество полезных ссылок, отрывки методических разработок различных мероприятий.

Представлены

**наглядные (визуальные) формы** - выставки, плакаты, закладки;

**устные формы** - беседы, обзоры, громкое чтение;

**комплексные формы** - акции, игровые формы, проекты, читательская конференция, обсуждение книги, встреча с писателями;

**дистанционные формы** - основаны на использовании сетевых технологий.

Особенность этого словаря в его интерактивности, наполненности современными формами, легко применимыми в любой библиотеке.