

Успех библиотечного маркетинга : внедряем новые проекты / Российская гос. б-ка ; [авт.-сост. Л. Н. Зайцева]. - Москва : Пашков дом, 2015. - 105 с. - (Библиотека библиотекаря).

Сборник содержит инновационные проекты библиотек-участников ежегодного конкурса ИФЛА на получение международной премии в области библиотечного маркетинга. На протяжении 13 лет конкурс неизменно ставит перед собой задачи стимулировать появление новых идей, предоставить библиотекам возможность обмениваться успешным опытом. География участников довольно обширна, а их активность с каждым годом увеличивается, причем принимают участие библиотеки самых разных видов и типов: публичные, вузовские, сельские, детские.

Приложение книги содержит всю необходимую информацию для будущих участников, включая анкету заявки и глоссарий, а также состав жюри и список всех победителей.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Мировые тренды библиотечного маркетинга.....</i>	6
Говорящие учебники.....	15
Читает всё село!.....	27
Чтение - полезная привычка.....	43
Вокруг света за сорок недель.....	51
Оперативно и доступно.....	57
Библиотека - пространство креатива.....	65
Двери в Россию открываются в библиотеке.....	75
Научная библиотека в социальных сетях.....	81
Образование без границ.....	87
Приложение	
Поздравления.....	92
Победители прошлых лет.....	94
Состав жюри.....	95
Форма заявки на участие в конкурсе.....	97
Глоссарий.....	100
Где узнать?.....	104
Призыв к участию в предстоящих конкурсах ИФЛА.....	105